

## ABSTRAK

**Abstrak:** Media massa sebagai perpanjangan dari komunikator memiliki fungsi penting dalam masyarakat. Selain sebagai sumber informasi dan pendidikan, media massa juga merupakan pusat hiburan andalan yang mudah dijangkau. Kemudahan tersebut kemudian membuat kebutuhan penonton akan informasi meningkat, dan membuat para pelaku media massa berusaha memenuhi kebutuhan penonton, terutama untuk media massa yang paling populer, televisi. Saat ini, ada 10 stasiun televisi swasta yang telah mewarnai televisi Indonesia. SCTV, RCTI, Indosiar dan merupakan stasiun televisi dengan *rating* dan *share* tertinggi. Penelitian ini menggunakan analisis isi untuk menganalisis program yang terdapat di tiga stasiun televisi berdasarkan fungsi televisi: untuk menyampaikan informasi (*to inform*), pendidikan (*to educate*), menghibur (*to entertain*), dan mempengaruhi (*to persuade*). Dari total 343 program di SCTV, RCTI, Indosiar dan, ternyata program hiburan adalah program yang paling mendominasi, diikuti oleh program informasi, program mempengaruhi, dan di tempat terakhir, program pendidikan.

**Kata kunci:** Analisis Isi, Program Televisi, Stasiun Televisi Swasta