

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK ELECTRONIC
WORD OF MOUTH PADA MEDIA PATH
(Studi Pada Mahasiswa Aktif Universitas Telkom Fakultas Komunikasi Dan
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Untuk Produk Addic'tea)**

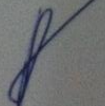
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

MUHAMMAD VALDYAN PUTRA

1203100187




Irfan Prarendra, S.T.,M.M.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015