

**LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENKOMUNIKASIKAN  
KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT KERETA  
API INDONESIA DI BIDANG KESENIAN**

(Studi Kasus Marching Band Locomotive Bandung)

OLEH :

FERAYANTI GINTING

1204110070

Bandung, 19 Januari 2015



Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Ratih Hasanah S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**