

## ABSTRAK

Komunikasi *Public Relations* merupakan penyampaian komunikasi yang bertujuan untuk memberikan informasi secara rapi dan terstruktur kepada pihak eksternal perusahaan dimana dalam penelitian ini pihak eksternal yang dimaksudkan adalah komisi I DPR-RI, Penyampaian komunikasi tersebut terlebih dahulu distrategikan agar memiliki struktur dan penyampaian informasi dapat lebih mudah dilakukan. Strategi komunikasi tersebut antara lain adalah *fact finding, planning, communicating, dan evaluation* yang pada tujuan akhirnya agar informasi yang dikomunikasikan dapat lebih mudah dipahami oleh pihak komisi I DPR-RI. Di dalam penelitian ini juga turut menganalisa bagaimana teknik lobi dan negosiasi yang dilakukan oleh bagian *Public Relations* terhadap pihak komisi I DPR-RI dan bagaimana hasil yang diciptakan apabila komunikasi yang telah distrategikan sebelumnya diimplementasikan terhadap teknik lobi dan negosiasi. Teknik lobi diharapkan dapat menjadi salah satu keahlian bagi seorang *Public Relations* dalam menjalankan tugas – tugasnya, tujuan akhir dalam menerapkan teknik lobi adalah mempengaruhi kebijakan, menarik dukungan, memenangkan prasyarat kontrak suatu kegiatan, memudahkan urusan, memperoleh akses untuk kegiatan berikutnya, dan menyampaikan informasi untuk memperjelas kegiatan. Teknik negosiasi pun diharapkan dapat menjadi salah satu keahlian yang dimiliki oleh seorang *Public Relations* dengan tujuan akhirnya antara lain dapat menghasilkan kesepakatan melalui BATNA, *Reservation Price*, dan ZOPA. Setiap kegiatan dan teknik yang dilakukan kepada komisi I DPR-RI melalui PR *Telkom Foundation* akan menjadi proyeksi dari hasil setiap kegiatan – kegiatan tersebut, hasil yang diperoleh berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap 1 orang narasumber utama dan 2 orang narasumber pendukung, sementara itu dokumen perusahaan dijadikan sebagai sumber informasi sekunder dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PR *Telkom Foundation* dengan menerapkan komunikasi yang distrategikan dan diimplementasikan terhadap teknik lobi dan negosiasi mendapatkan apresiasi yang baik dari komisi I DPR-RI dengan memperoleh tujuan – tujuan akhir dari teknik lobi dan negosiasi.

Kata kunci: *Public Relations*, Strategi Komunikasi, Lobi, Negosiasi