

LEMBAR PENGESAHAN
KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* DALAM IMPLEMENTASI TEKNIK
LOBI DAN NEGOSIASI PADA KEGIATAN EKSTERNAL *TELKOM*
FOUNDATION

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Mohammad Fadhli Ikhsan
1204100025
Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing



Sekar Arum Mandalia, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014