

ABSTRAK

Kopi mengandung kafein yang memiliki manfaat untuk kesehatan salah satunya adalah menurunkan diabetes. Indonesia dinyatakan masuk 10 besar negara terbesar penderita diabetes di dunia. Dari tahun ke tahun data penderita diabetes di Indonesia tidak hanya mengalami peningkatan jumlah melainkan juga peremajaan umur. Hal ini dikarenakan masyarakat belum mengetahui cara menurunkan diabetes yang salah satunya adalah minum kopi tanpa gula. Perancangan kampanye ini menggunakan metodologi kualitatif. Melalui perancangan kampanye ini diharapkan masyarakat dapat mengetahui lebih dalam tentang manfaat kopi, serta merubah pola pikir minum kopi dengan gula menjadi kopi hitam tanpa gula, karena memiliki manfaat untuk kesehatan dengan cara dan ukuran yang tepat.

Kata kunci : Kampanye, kopi, diabetes, kesehatan.