

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH ASOSIASI MEREK PADA CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*)**  
**PT POS INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Risnawati

1204114137

*Marketing Communication*



Pembimbing I



Yuliani Rachma Putri, S.Ip., MM

Pembimbing II



Diah Agung Esfandari, B.A.,M.Si

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**