

ABSTRAK

Candi adalah salah satu peninggalan budaya di Indonesia. Di Provinsi Jambi terdapat candi yaitu Candi Muaro Jambi. Banyak artefak-artefak yang telah ditemukan, tetapi masyarakat kurang mengetahui tentang informasi tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari penyebab mengapa remaja kurang mengetahui informasi tentang artefak tersebut dan menemukan solusi untuk mengatasi masalah tersebut. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan emosional dan analisis matriks SWOT. Metode kualitatif dengan pendekatan emosional digunakan untuk menganalisis data yang telah diperoleh dan dilanjutkan dengan analisis matriks SWOT untuk mendapatkan solusi yang sesuai dengan masalah yang ada. Berdasarkan analisis tersebut diketahui bahwa remaja tidak terlalu mengetahui tentang Candi Muaro Jambi serta artefaknya karena kurangnya media informasi. Berdasarkan hasil analisis solusi dari masalah tersebut adalah merancang media informasi yang membahas tentang candi khususnya tentang artefak.

Kata Kunci: *graphical user interface*, media, Candi Muaro Jambi