

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DJ ARIE
BROADCASTING SCHOOL BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Seminar Proposal Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nama : Nindya Priska Permata

NPM : 1204104014

Program : S-1

Marketing Communication



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing.

Dr. Dewi K. Soedarsono

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014