

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUCT PLACEMENT TERHADAP BRAND EQUITY SMARTFREN DALAM

FILM THE RAID 2 BERANDAL

(Studi Kasus Penonton Film The Raid 2 Berandal di Kota Bandung)

SKRIPSI

Disusunoleh :

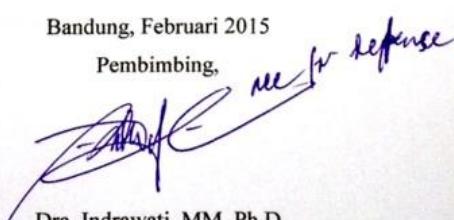
Muhammad Rizki Ramadhan Lubis

1201100075



Bandung, Februari 2015

Pembimbing,



me for defense

Dra. Indrawati, MM, Ph.D

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015