

HALAMAN PENGESAHAN

**PERENCANAAN PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS PADA HOTEL
(PENGINAPAN) AMURA PRATAMA GUEST HOUSE DI KOTA BANDUNG
DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISA SWOT MATRIKS DAN IE
MATRIKS**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusunoleh:

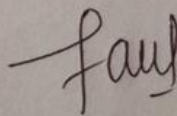
Miftahuddin Usman

1201101161



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing,



Farah Alfianur, S.Si., MSM., M.Eng

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014