

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA* TWITTER TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAFE DAN RESTORAN DI
KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

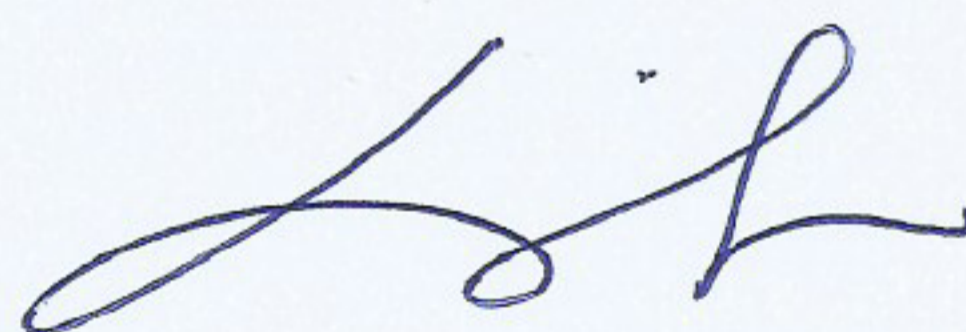
Disusun oleh:

Rudianto Dwi Cahyo

1201104049



Pembimbing,



4/3/2015

Lia Yuldinawati, ST., MM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014