

ABSTRAK

Mahasiswa menjadi daya tarik tersendiri bagi pemilik tempat kos disekitar kawasan kampus, tak terkecuali kawasan Universitas Telkom. Setiap awal tahun ajaran baru, akan ada banyak pemilik tempat kos yang mempromosikan tempat kosnya dengan berbagai media, baik melalui spanduk ataupun menyewa joki untuk membagikan selebaran kepada para mahasiswa. Informasi tentang tempat kos memang penting bagi mahasiswa, namun banyaknya pilihan tempat kos yang tersedia, terkadang tidak memungkinkan mereka untuk memperhatikan satu per satu spanduk yang tertera disekitar kawasan kampus atau mendengar promosi dari setiap joki. Cara lama seperti ini, cenderung merugikan pemilik tempat kos dari segi materi.

Bagi kebanyakan mahasiswa, lokasi merupakan salah satu penentu penting dalam memilih tempat kos, disamping faktor lain seperti harga, lingkungan maupun fasilitas yang disediakan oleh pemilik tempat kos. Kebanyakan mahasiswa hanya akan datang ke tempat kos yang diinginkan, jika mereka sudah tertarik dan ingin memesan. Oleh karena itu pemilik tempat kos memerlukan media yang lebih baik untuk mempromosikan tempat kos yang mereka miliki. Media yang dapat diakses langsung oleh mahasiswa dalam proses pencarian informasi tempat kos serta mengefisienkan waktu mereka dalam pemesanan tempat kos yang mereka inginkan.

Kata Kunci: Kos, Google Maps, Web, Android