

## ABSTRAK

Kondisi perkembangan kendaraan bermotor di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat, ditandai dengan banyaknya pemain baru atau perusahaan yang memproduksi kendaraan bermotor yang sejenis seperti motor *matic*. Kondisi tersebut membuat persaingan semakin tinggi. Tingginya tingkat persaingan di bidang otomotif diikuti dengan pangsa pasar yang semakin luas Yamaha dituntut untuk melakukan inovasi produk khususnya pada desain dan kualitas pada produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk dan desain produk pada produk Yamaha.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik non-probability dengan jumlah responden yang diambil sebagai sampel adalah 100 responden. Menggunakan metode analisis jenjang kemudian dianalisis menggunakan *Quality Function Deployment* dalam mengetahui kualitas dan desain produk.

Hasil dari penelitian ini adalah analisis kualitas produk menggunakan metode *Quality Function Deployment* memperoleh tanggapan yang penting dari responden berdasarkan variabel kualitas produk yaitu *performance, feature, service ability, reliability, durability, aesthetic, conformance, dan perceived quality*. Desain produk yang digunakan oleh Yamaha menggunakan technical Evaluation yaitu YMJET-FI, Smart stand watch, 3D emblem, CVT, dan top brand award yang memberikan keunggulan tersendiri bagi pesaingnya yaitu Honda dan Suzuki.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk dan *Quality Function Deployment*