

**IDENTIFIKASI POLA INTERAKSI DAN PENGEMAR MUSIK MAYORITAS PADA
KOMUNITAS PENGGUNA JEJARING SOSIAL LAST.FM DI FORUM KASKUS**

(Studi Menggunakan Metode *Social Network Analysis*)

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

IMMANUEL MATHIAS P

1201090226



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

Andry Alamsyah, S. Si., M. Sc

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015