

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**REKOMENDASI MODEL BISNIS INDUSTRI MUSIK DI INDONESIA**

**(Studi Pada Musik Bergenre Pop & Rock)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

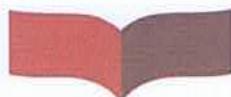
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Iham Maulana**

**1201090115**



**UNIVERSITAS**  
**Telkom**

Bandung, 05 Maret 2015

Pembimbing,

Andry Alamsyah, S.Si.,M.Sc

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini dengan judul “**Rekomendasi Model Bisnis Industri Musik di Indonesia**” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 05 Maret 2015

Yang membuat Pernyataan,



Ilham Maulana

NPM 1201090115