

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PETER SAYS
DENIM (Studi Deskriptif Pada Peter Says Denim Di Kota Bandung Pada
Tahun 2014)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Disusun oleh:

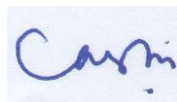
Ridha Rizky Permana

1201090023



Bandung, 23 Februari 2015

Pembimbing,



Astri Ghina S.Si., MSM

NIP : 148012742

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**