

ABSTRAK

Manusia merupakan makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri dan selalu haus akan informasi, hiburan serta selalu mengikuti perkembangan terkini. Era masyarakat informasi ditandai dengan adanya masyarakat yang memilih menggunakan media massa sebagai informasi. Media adalah saluran komunikasi massa yang memiliki ciri khusus, yaitu mempunyai kemampuan untuk menarik perhatian khalayak secara serempak dan serentak. Kehadiran media massa memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap khalayak kondisi psikologis masyarakat. Salah satu jenis media massa adalah televisi.

Televisi merupakan jenis media audiovisual yang dapat menjangkau khalayak dalam jumlah besar, heterogen, tersebar dalam waktu yang bersamaan. Televisi dikenal sebagai alat komunikasi yang berperan besar dalam menyampaikan sejumlah informasi, menyajikan hiburan, menyampaikan aspirasi sosial, budaya, dan politik masyarakat secara lokal maupun global, serta selalu mengikuti perkembangan terkini bahkan menjadi pembuat *trend*. Berdasarkan teori *Uses and Gratification*, khalayak dapat terpengaruh secara psikologis melalui media.

Peneliti melakukan studi tentang pengaruh menonton acara televisi terhadap gaya hidup penonton perempuan dewasa muda di kota Bandung. Program yang dijadikan acuan adalah program Sarah Sechan, yaitu sebuah program *talk show* di NET. dan objek penelitiannya adalah penonton perempuan di kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuisioner sebanyak 150 buah. Variabel X nya adalah program acara Sarah Sechan dengan 4 subvariabel yaitu *media exposure*, ide, audio dan visualisasi. Sedangkan variabel Y adalah gaya hidup dengan 3 indikator yaitu AOI (*Activity, Opinion, and Interest*).

Hasil penelitian ini dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil dari analisis adalah bahwa menonton program acara Sarah Sechan berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup. Responden juga menilai bahwa program Sarah Sechan sudah baik.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa hasil dari uji analisis data dapat menjawab rumusan masalah yaitu bagaimana pengaruh menonton program Sarah Sechan terhadap gaya hidup penonton perempuan dewasa muda di kota Bandung. Dengan pengaruh yang signifikan, program Sarah Sechan harus dapat menjaga kualitas acaranya dengan menampilkan ide- ide yang kreatif dan inovatif. Subvariabel yang tingkat pengaruhnya paling kecil adalah audio. Untuk dapat meningkatkan audio, bisa dikombinasikan dengan peningkatan visualisasi supaya program acaranya dapat lebih menarik lagi.

Kata Kunci: Program, televisi, *Uses and Gratification*, gaya hidup

ABSTRACT

Humans are social creature who can not live by their own and always eager to seek information, entertainment and also following the trend which popular. The era of information marked by the society who has chosen to use mass media as information. Media is a communication channel which has a particular sthing, which is having an ability to attract audiences simultaneously. The presence of mass media has given a huge impact towards psychological condition of society. One of mass media is television.

Television is an audiovisual media which able to reach audience in large amount, heterogen, and spread at the same time. Television also known as communication tool

which has huge part in delivering information, serving entertainment, delivering social, culture and political aspiration in global and local scale. And also follow the recent developing even become a trendsetter. Based on theory of Uses and Gratification, audience can be influenced psychologically through media

Research did study about the impact of watching television program towards lifestyle of female audiences in Bandung city. Program which be reference is a talk show program named Sarah Sechan, which has been showed in NET and the object of the research is female audiences in Bandung city. This research used survey method with spreading 150 pieces of questionnaire. Variable X is television program Sarah Sechan with 4 sub-variable which are media exposure, idea, audio, and visualization. Whereas the Variable Y is lifestyle with 3 indicators, which are AOI (Activity, Opinion and Interest).

The result of this research was analyzed by multiple regression analysis technique. The result of this analysis is proving that by watching the Sarah Sechan program gives influence significantly towards lifestyle. The respondents also gave the measurement if the Sarah Sechan program is good.

The conclusion of this research is the result of analysis test was able to answer the formula of problem which how is the influence of watching Sarah Sechan program towards lifestyle of female audiences in Bandung city. With the significant result, Sarah Sechan program must be able to keep the quality of the program and serving the fresh ideas which has to be creative and innovative. The audio is variable which has to have a concern. To increase the audio, it can be combined with visual development in order to make the television program can be more attractive.

Keywords: Program, televisipn, *Uses and Gratification*, lifestyle
