

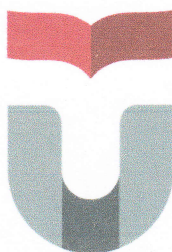
**HALAMAN PENGESAHAN**

**KAJIAN *VALUE CO-CREATION* SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN  
PRODUK KELOMPOK USAHA BERSAMA  
ZOCHA GARUT MENGGUNAKAN MODEL *THE DART***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :  
**Ahmad Khoirudin Anwar**  
1201110158



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Dini', is written over the printed name of the supervisor.

Dini Turipanam Alamanda, S.Tp., MSM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**