

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA TOKO ONLINE
(STUDI KASUS BERRYBENKA.COM)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Erni Veronika Siregar

12031100140



Pembimbing,



Citra Kusuma Dewi, SE., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014