HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE ROTI GEMPOL DAN KOPI ANJIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi bisnis

Disusun oleh : Diyos Nugraha Eka Putra 1203104163



Trisha Gilang Saraswati, SE., MSM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS TELKOM 2015