

## ABSTRAK

Universitas Telkom Bandung sebagai universitas yang berada dibawah naungan lembaga pendidikan Yayasan Pendidikan Telkom(YPT) yang memiliki 7 fakultas dengan 27 program studi termasuk salah satunya adalah program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI). Sebagai universitas baru, kampus ini memiliki fasilitas yang lengkap untuk menunjang kegiatan belajar mengajar. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja dan faktor dominan apa yang membuat mahasiswa mendaftar di Universitas Telkom dan pada akhirnya memilih Tel\_U sebagai kampus pilihannya.

Penelitian ini menggunakan elemen-elemen dan faktor-faktor pengambilan keputusan mendaftar di institusi pendidikan tinggi, elemen yang dipilih merupakan gabungan dari lima teori keputusan yang dikombinasikan menjadi 12 elemen. 12 elemen tersebut menjadi variabel dalam penelitian ini, yang terdiri dari *Price*; Program pendidikan (gelar); Kedekatan lokasi; Aspek fisik, fasilitas, dan Sumber daya; Nilai dan kualitas pendidikan; Reputasi universitas; Sumber informasi institusi; Orang-orang berpengaruh; Prospek kerja; Lingkungan kampus; Psikologis (politik pelajar); Tes masuk.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian *eksplorative* dengan pendekatan kuantitatif. Dengan responden yang terdiri dari 213 mahasiswa strata satu program studi MBTI angkatan 2014 dihasilkan tiga faktor yang mempengaruhi dalam pengambilan keputusan mendaftar di Universitas Telkom (Tel-U) pada mahasiswa strata satu prodi ilmu MBTI angkatan 2014 yang diperoleh melalui proses analisis faktor. Ketiga faktor tersebut adalah faktor program pendidikan sebesar 38,676%, faktor reputasi universitas sebesar 18,517% dan faktor lingkungan dan sumber informasi kampus sebesar 12,113%. Total keseluruhan adalah 69,306% sehingga terdapat faktor lain sebesar 30,694% yang juga mempengaruhi mahasiswa mendaftar di Universitas Telkom.

**Kata kunci:** Kriteria pemilihan, Pengambilan keputusan mahasiswa, Analisis faktor.