

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANAN KARAKTERISTIK DAN PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KEMBALI PRODUK PAKAIAN MELALUI INSTAGRAM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**Nama : Gilang Paradis Caraka**

**NPM : 1201104265**

**Program : S-1**



UNIVERSITAS  
**Telkom**

**Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Indira', with a long horizontal stroke extending to the right.

**Indira Rachmawati, ST.,MSM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**