

ABSTRAK

Salah satu cara untuk mengatasi pengangguran adalah dengan berwirausaha. Bisnis *online* sudah mulai berkembang, dan ini menjadi metode baru dalam berbisnis, terlebih dengan adanya perangkat *mobile*. Kaskus sebagai situs lokal no.1 di Indonesia memiliki peran penting dalam menciptakan *entrepreneur* dan *unique features* dari *mobile commerce* Kaskus adalah *Ubiquity, Convenience, Accessibility, dan Personalization*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap *unique features mobile commerce* Kaskus dan minat berwirausaha online serta mengetahui pengaruh antara *unique features mobile commerce* Kaskus terhadap minat berwirausaha *online*. Pengumpulan sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dengan teknik *purposive sampling* kepada 400 mahasiswa Bandung. Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi responden terhadap *unique features mobile commerce* Kaskus dan minat berwirausaha *online* berada di kategori tinggi, kemudian *unique features mobile commerce* Kaskus memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha sebesar 63,8% dan *Personalization* sebagai variabel yang memiliki korelasi tertinggi dengan minat berwirausaha *online*.

KATA KUNCI: Unique Features Mobile Commerce, Kaskus, Minat Berwirausaha Online, Mahasiswa.