

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh elemen – elemen penggunaan media sosial Twitter yaitu *Context*, *Communication*, *Collaboration*, dan *Connection* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tugas akhir (survey terhadap *followers @TA_FEB*). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif melalui pengujian hipotesis secara simultan berdasarkan regresi linier sederhana. Data primer pada penelitian ini diambil melalui penyebaran kuesioner kepada 330 responden *followers @TA_FEB*. Data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari literatur serta dokumen yang relevan dengan judul dan tema. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *convenience sampling*.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa responden memberikan respon yang baik terhadap penggunaan media sosial Twitter *@TA_FEB*. Responden dalam penelitian ini juga merespon baik terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tugas akhir. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi menjelaskan adanya hubungan yang kuat antara variabel *Context*, *Communication*, *Collaboration*, dan *Connection* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tugas akhir yaitu sebesar 56.7% sedangkan sisanya 43.3% dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis seperti *word of mouth*. Sementara dengan hasil uji simultan diketahui bahwa *Context*, *Communication*, *Collaboration*, dan *Connection* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tugas akhir.

Kata kunci : Media Sosial, Twitter, pemenuhan kebutuhan informasi.