

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TENTANG PENERAPAN
PERATURAN PEMERINTAH (PP) NO 109 TAHUN 2012 MENGENAI
TEBAKAU TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* KONSUMEN
ROKOK DI INDONESIA TAHUN 2014**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Patty Anugrah Rosandi

1201100218



**UNIVERSITAS
Telkom**

Bandung, 17 Desember 2014

Pembimbing



Eka Yuliana, ST., MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014