

## **LEMBAR PENGESAHAN**

### **ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN BARBERPOP MENGGUNAKAN DIMENSI SERVICESCAPE (STUDI DI BARBERPOP JALAN ARIA JIPANG NO 1 DAGO BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Irsyad Kharisma Suhendar  
1201104181



Bandung, 18 Desember 2014

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Elvira Azis'. Below the signature, the name 'Elvira Azis, SE, MT' is printed in a smaller, standard font.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**