

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP
PENJUALAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi

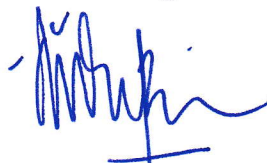
Disusun Oleh:

Novia Permata Sari

1202100075



Pembimbing



Dini Wahyu Hapsari, SE., M. Si, Ak

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014