

ABSTRAK

REZA NUGRAHA: PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS*, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN PELAPORAN KEUANGAN (Studi Empiris pada Perusahaan di Sektor jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013)

Tujuan dari penelitian ini yaitu : Untuk menguji apakah *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan Perusahaan Jasa Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif bersifat kausalitas. Berdasarkan hasil dari berbagai teknik pengujian dan analisis data diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut: perusahaan sektor jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013. Hal ini dibuktikan berdasarkan Uji simultan (uji f) dengan nilai signifikansi 0.000 yang lebih kecil dari 0.05 ($0.000 < 0.05$).

Kemampuan ketiga variabel independen ini dalam menjelaskan variasi variabel dependen mencapai 77,82%, sedangkan variabel lain yang mempengaruhinya sebesar 22,18% tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. (3) Secara parsial, dapat diketahui *ketepatan waktu* dipengaruhi oleh : (a) Variabel *leverage* secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ketepatan waktu karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0.714 lebih besar dari 0.05 ($0.714 > 0.05$), dengan t hitung $> t$ tabel yaitu $0.369738 < 2.02108$. Diperoleh juga nilai beta yang bernilai positif, sehingga menunjukkan arah hubungan yang positif, artinya semakin besar *leverage*, maka semakin tepat waktu dalam pelaporan keuangannya. (b) Variabel profitabilitas secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ketepatan waktu karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0.295 lebih besar dari 0.05 ($0.295 > 0.05$), dengan t hitung $< t$ tabel yaitu $1.065787 < 2.02108$. Diperoleh juga nilai beta yang bernilai negatif, sehingga menunjukkan arah hubungan yang negatif, artinya semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin rendah juga ketepatan waktu dalam pelaporan keuangannya. (c) Variabel ukuran perusahaan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ketepatan waktu karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0.015 lebih kecil dari 0.05 ($0.015 > 0.05$), dengan t hitung $> t$ tabel yaitu $-2.580638 > 2.02108$. Diperoleh juga nilai beta yang bernilai negatif, sehingga menunjukkan arah hubungan yang negatif, artinya semakin besar ukuran perusahaan, maka akan semakin rendah juga ketepatan waktu dalam pelaporan keuangannya.

Kata Kunci: *leverage*, *profitabilitas*, ukuran perusahaan dan ketepatan waktu penyampaian pelaporan keuangan