

ABSTRAK

Di era globalisasi, banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi sebagai media untuk membuat kegiatan bisnis dan transaksi bisnis secara elektronik atau *online* melalui teknologi internet yang disebut dengan *e-commerce*. *E-commerce* adalah suatu cara berbelanja secara online yang memanfaatkan fasilitas Internet dengan medianya berupa *website*, dimana aplikasi dari *website* ini untuk memudahkan orang untuk berbelanja, cukup di depan komputer dan jaringan internet, semua orang dapat berbelanja dengan mudah. Pemanfaatan teknologi *e-commerce* untuk perusahaan akan memiliki banyak manfaat bagi *owner* perusahaan itu sendiri, tidak hanya dari segi promosinya saja, melainkan dari segi kemudahan transaksi dan manajemen barangnya.

Pembuatan teknologi aplikasi *website* yang berbasis *e-commerce* (*electronic commercial*) akan diterapkan pada perusahaan T-Shirt Ewako Screen Printing. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, PHP, SQL, serta JavaScript. Masing-masing bahasa pemrograman mempunyai peran dan tugasnya tersendiri. Untuk membangun aplikasi ini, diperlukan beberapa tahap yaitu perancangan tampilan *website*, sistem kerja program *website*, pembuatan database *website*, upload *website*, dan pengujian *website*.

Hasil dari penelitian ini adalah berupa implementasi aplikasi *website* T-Shirt Ewako Screen Printing yang berbasiskan *e-commerce*. Aplikasi *website* tersebut perlu dilakukan pengujian agar aplikasi serta sistem yang mendukungnya dapat berjalan dengan lancar. Pengujian tersebut meliputi pengecekan bug/error, pengetesan kecepatan akses aplikasi berdasarkan aksi klik yang dilakukan oleh user, dalam mengakses halaman dalam waktu bersamaan, pengujian fungsi-fungsi, pengujian aplikasi *website* di berbagai *Web Browser*, serta pengujian secara subyektif melalui kuesioner.

Kata kunci : *E-Commerce*, *Website*, *Web Browser*.