

Abstrak

Perkembangan media sosial, khususnya Twitter berkembang sangat pesat. Twitter biasanya digunakan untuk mengomentari suatu produk, tokoh ataupun suatu program televisi. Komentar yang ditulis oleh para pengguna Twitter dapat mencapai ratusan ribu bahkan jutaan tiap harinya. Dengan menggunakan komentar yang didapat dari Twitter dapat melengkapi penilaian suatu program televisi yang selama ini dilakukan dengan menggunakan *rating*, dimana hal tersebut hanya mewakili dari segi kuantitas dan tidak dapat sepenuhnya dijadikan acuan dalam suatu penilaian. Maka dari itu, dengan menganalisis komentar dari media sosial Twitter dirasa dapat melengkapi penilaian dari segi kualitas. Adapun cara yang dilakukan dalam menganalisis komentar Twitter adalah dengan melakukan proses analisis sentimen, dan metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kombinasi dari metode *lexicon-based* dan *Support Vector Machine*. Berdasarkan hasil pengujian, kombinasi dari kedua metode tersebut terbukti dapat di implementasikan dalam menganalisa sentimen mengenai program televisi dengan nilai akurasi yang mencapai 80%. Nilai tersebut tidak dipengaruhi oleh perbandingan dari jumlah data latih dan data uji yang digunakan. Namun pada penelitian ini, data *tweet* yang didominasi oleh sentimen positif cenderung memiliki nilai akurasi yang lebih tinggi daripada data *tweet* yang memiliki jumlah sentimen yang seimbang ataupun yang didominasi oleh sentimen negatif.

Kata Kunci: Twitter, Program Televisi, Analisis Sentimen, *Lexicon-based*, *Support Vector Machine*

Abstract

The development of social media, especially Twitter is growing rapidly. Twitter is usually used to comment on a product, a person or even a television program. The written comments by Twitter users can reach hundred thousands or even millions every day. By using the comments obtained from Twitter, it can complement a television program assessment that usually done by using rating, where it is only represented in terms of quantity and it should not be fully used as a reference in an assessment. Therefore, by analyzing the comments on Twitter hopefully it would be able to complement the assessment in terms of quality. The comments from Twitter can be analyzed by performing a sentiment analysis process. The methods used in this study are the combination of lexicon-based method and Support Vector Machine. Based on the test results, the combination of both methods proved that it can be implemented in analyzing sentiment on the television program with the accuracy rate that reaches 80%. This value is not influenced by the ratio of training data and test data that are used. However, in this study the data tweets that are dominant by positive sentiment tends to have a higher accuracy rate than the data tweet consist a balanced amount of sentiment or the one that are dominant by the negative sentiment.

Keywords: *Twitter, Television Program, Sentiment Analysis, Lexicon-Based, Support Vector Machine*