

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PEMETAAN PERSEPSI PENGGUNA SITUS MEDIA SOSIAL DI KOTA BANDUNG (STUDI
KASUS FACEBOOK.COM, TWITTER.COM, YOUTUBE.COM, TUMBLR.COM DAN
PINTEREST.COM)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

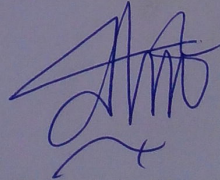
Ricky Febiankara Pangaribuan

1201090232



Bandung, April 2015

Pembimbing,



Elvira Azis, SE, MT.

FAKULTAS MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015