

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGUNAAN *NEW MEDIA* DALAM PENJUALAN OBAT HERBAL
(Studi Kasus Penjualan Obat Jerawat Dan Pelangsing Herbal Pada Akun Instagram
@schonlabs)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh
Anisa Sonia Fatmawati Adha
1204090046
Marketing Communication**



Pembimbing



Maylanny Christin, S.S, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2015