

HALAMAN PERSETUJUAN

**Analisis Preferensi Media Promosi Universitas Telkom
berdasarkan Segmentasi Aktivitas Media Sosial
(Studi Kasus pada Peserta SMB UTG – 1 2015 Universitas Telkom)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informasi

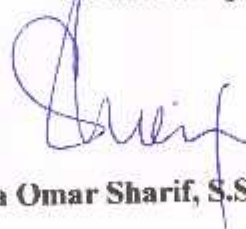
Disusun Oleh:

Adi Nurfatwa

1201090065



Hembimbing,



Osa Omar Sharif, S.Si., MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015