

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND EQUITY GAME MARIO* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN *NINTENDO INDONESIA* PADA KONSOL *NINTENDO*
(Studi pada komunitas *Nintendo Indonesia*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rangkas Salsabila Harsa

1203100135



Pembimbing,



Syahputra, S.Sos., M.Sc., MBA

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015