

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS RESPON KONSUMEN PADA STRATEGI *REBRANDING*
MOCHIMARU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rizki Ermansyah

1204100145

Konsentrasi Marketing Communication



PEMBIMBING I



MARTHA TRI LESTARI, S. Sos.,MM

PEMBIMBING II



AGUS APRIANTI, S.I.Kom., M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015