

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT
BELI ULANG PADA KAFE NOM NOM EATERY BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

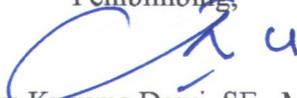
Disusun Oleh:

Muhammad Hafiz Sayuti

1203110027



Pembimbing,



Citra Kusuma Dewi, SE., MBA

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh *Customer Experience* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kafe Nom Nom Eatery Bandung**” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam tugas akhir saya ini.

Bandung, 20 Maret 2015

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hafiz Sayuti

1203110027