

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SIKAP PENGGUNA PRODUK PT. TELKOMSEL PADA
EFEKTIFITAS IKLAN SMS DI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Muhammad Zakiy Akram

1203100029



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing



30/6-2015

Farah Oktafani, SE., MM.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015