

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR DOMINAN *CELEBRITY ENDORSER* YANG MEMPENGARUHI  
*BRAND IMAGE GARNIER FACIAL WASH FRUIT ENERGY*  
(Studi Kasus: Mahasiswa/i Prodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**  
**Isnaini Wahyudi**  
**1203110020**



Pembimbing,



Irfan Prarendra, ST., MM

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**