

Abstrak

Penduduk Kota Bandung setiap tahunnya terus bertambah, hal ini dapat di buktikan dengan data yang diperoleh dari sensus penduduk yang dilakukan oleh Balai Pusat Statistik (BPS) setiap sepuluh tahun sekali. berdasarkan data dari <http://bandungkota.bps.go.id>, jumlah penduduk Bandung saat ini berdasarkan data tahun 2013, sebanyak 2.483.977 jiwa, terdiri dari 1.260.565 jiwa Laki-laki dan 1.223.412 jiwa Perempuan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Digital Right Management* terhadap keputusan pembelian aplikasi pada Apple App Store di Kota Bandung.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner terhadap 400 responden pengguna perangkat Apple iOS yang berdomisili di Kota Bandung. Teknik sampling yang digunakan adalah *area sampling*. Teknik analisis menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pengaruh *Digital Right Management* terhadap keputusan pembelian aplikasi pada Apple App Store sebesar 40,6%, sedangkan sisanya sebesar 56,4% dipengaruhi oleh factor-faktor lain yang tidak diteliti, misalnya kelengkapan aplikasi, kualitas aplikasi, kemudahan pembayaran dan hal-hal lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pengguna Apple.

Saran bagi Apple meningkatkan publikasi mengenai kampanye pemberantasan pembajakan Aplikasi dan teknologi DRM. Contohnya adalah dengan memberikan halaman khusus pada App Store mengenai DRM yang digunakan agar informasi mengenai DRM lebih mudah diakses oleh pengguna Apple.

Kata Kunci: *Digital Right Management*, Keputusan Pembelian, Apple App Store.