

HALAMAN PERSETUJUAN

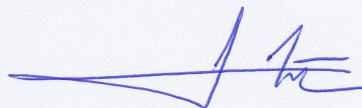
Pengaruh *Digital Right Management* Terhadap Keputusan Pembelian Aplikasi pada Apple App Store (Studi Kasus Pada Pengguna Apple di Kota Bandung)

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika**

**Disusun oleh:
Sri Agung Swandito
1201100194**



**Bandung, 5 Maret 2015
Pembimbing**



Listyo Dwi Harsono, Ir., MT

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**