

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *BUNDLING* SMARTFREN ANDROMAX
(Studi Pada Pelajar/Mahasiswa di Kota Bandung Tahun 2014)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis**

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

MEILANI ISTIQOMAH

1201111331



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing



Damayanti Octavia, SE.,MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015