

ABSTRAK

Reklame merupakan sumber pendapatan bagi pemerintah daerah yang diatur melalui peraturan daerah atau peraturan bupati. Oleh karena itu, reklame dianggap sesuatu yang cukup penting dan harus diperhatikan. Namun pada kenyataannya, terjadi ketidak efektifan pada proses penyelenggaraan reklame, mulai dari perizinan hingga pembayaran pajak reklame tersebut. Hal ini tentu cukup berpengaruh pada pendapatan daerah melalui pajak reklame.

Dari permasalahan tersebut perlu adanya upaya untuk melakukan peningkatan efektifitas monitoring melalui sebuah sistem informasi terpadu yang memantau objek pajak reklame. Aplikasi AVIS (*Advertisement Information System*) menyediakan fitur – fitur yang dapat mempermudah pemerintah daerah dan pemilik ataupun calon pemasang reklame.

Dengan aplikasi ini, pemerintah dapat lebih cepat dan mudah dalam melakukan survey terhadap sebuah reklame, serta lebih mudah memantau reklame ilegal. Sedangkan dari sisi pemilik reklame, dapat lebih mudah memantau reklame yang mereka miliki.

Kata kunci: Sistem informasi terpadu, reklame, android