

ABSTRAK

Pengaruh *Citizen Journalism* Terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi *Followers* Twitter @PRFMnews

Oleh :

Profiana Yulianti

1204104119

Penelitian ini mempunyai latarbelakang yang dimana radio sebagai media elektronik, dan pengertian radio adalah alat komunikasi massa yang menggunakan lambang-lambang komunikasi yang berbunyi tanpa ada gambar visual. Sedangkan *citizen journalism* adalah kegiatan jurnalisme yang didefinisikan seperti aktivitas mengumpulkan, mengolah, dan menyebarkan berita. Untuk itu kecanggihan teknologi saat ini dapat mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi. Karena banyaknya *social media*, maka masyarakat banyak yang memanfaatkannya sebagai wadah untuk bertukar informasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *citizen journalism* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* twitter @PRFMnews. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan paradigma positivisme. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* twitter @PRFMnews dan sampel yang diambil sebanyak 397 responden dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, Uji Normalitas, Regresi sederhana, uji t, dan koefisiens determinasi.

Penelitian ini menggunakan banyak teori yang berhubungan dengan pokok pembahasan. Teori yang digunakan seperti komunikasi massa, media massa, radio, *new media*, media sosial, twitter, dan *citizen journalism*. Adapun teori yang dipakai untuk membuat operasional variabel atau untuk membuat pertanyaan, teorinya adalah *usses and gratification* dan kebutuhan informasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden memberikan tanggapan positif yang dimana *citizen journalism* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dengan total pengaruh variabel *citizen journalism* (X) terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi (Y) adalah sebesar 31,9%, sedangkan sisanya sebesar 68,1% merupakan variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: *Citizen Journalism, Pemenuhan kebutuhan Informasi, Followers Twitter PR FM*