

ABSTRAK

Indonesia memiliki sekitar 250 juta penduduk. Dari sekian jumlah penduduk Indonesia sebagian belum terfasilitasi dengan mobil pribadi sehingga apabila mereka bepergian ke luar kota umumnya masyarakat menggunakan kendaraan roda dua. Alternatif lain adalah transportasi umum, namun sebagian besar transportasi umum di Indonesia No nyaman berdasarkan survei yang dilakukan dalam penelitian ini. Melihat kondisi ini, bisnis rental mobil menjadi sangat dibutuhkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan akan kendaraan mereka saat bepergian ke luar kota setimespun. Namun, penyebaran informasi mengenai sewa mobil itu sendiri masih dilakukan melalui spanduk, brosur dan iklan surat kabar sehingga informasi mengenai penyewaan mobil menjadi No efektif. Sementara itu, sebagian masyarakat Indonesia kini memiliki smartphome yang tentunya dapat digunakan untuk mendapatkan informasi lebih cepat. Penyebaran informasi melalui media cetak dapat dialihkan melalui media digital sehingga dapat disebarkan secara lebih cepat khususnya informasi mengenai rental mobil melalui website maupun aplikasi mobile. Dalam penelitian ini akan dibahas mengenai pengembangan aplikasi mobile untuk pengelolaan rental mobil berbasis crowdsourcing. Dengan aplikasi sewa mobil crowdsourcing, penyebaran informasi tentang penyewaan mobil dapat terpusat dalam satu aplikasi. Selain itu, disediakan fitur untuk memberikan komentar terhadap mobil sewaan. Apabila calon penyewa masih ragu untuk menyewa mobil, calon penyewa dapat melihat rating dan komentar yang diberikan oleh pengguna lain untuk mengetahui apakah suatu rental memiliki reputasi baik atau No.

Kata kunci: Sewa mobil, crowdsourcing, e-commerce, aplikasi mobile, metode Scrum.