

ABSTRAK

Perusahaan dalam mengembangkan usahanya dapat melakukan berbagai cara untuk memenuhi kebutuhan modalnya. Salah satu caranya adalah dengan menawarkan sejumlah saham perusahaan kepada masyarakat umum. Penawaran saham yang dilakukan pertama kali pada pasar perdana disebut IPO (*Initial Public Offering*). Kegiatan IPO sering diwarnai dengan adanya fenomena yang umum dan sering terjadi yaitu *underpricing*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *return on equity* (ROE), *earning per share* (EPS), ukuran perusahaan dan reputasi auditor terhadap tingkat *underpricing*. Penelitian ini menggunakan deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan IPO pada periode 2009-2013. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 67 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dari prospektus dan laporan keuangan perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ROE, EPS, ukuran perusahaan dan reputasi auditor secara simultan berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*. Secara parsial, ROE, EPS, ukuran perusahaan, dan reputasi auditor berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*.

Kata kunci: *underpricing*, IPO, *return on equity*, *earning per share*, ukuran perusahaan dan reputasi auditor.

ABSTRACT

The company in developing their businesses, are able to do various ways to complete their capital needs. One of them is by offering a number of the company's stocks to the public. Stock offering which conducted for the first time in primary market is called as IPO (Initial Public Offering). IPO activity is often associated with general phenomenon that is underpricing.

This research aims to examine the influence of return on equity (ROE), earning per share (EPS), company size, and auditor reputation on underpricing level. Verifying-descriptive research is used in this research. The population involves companies who conducted IPO during 2009-2013. The sampling method used in this research is purposive sampling with 67 total samples used. Data used in this research is secondary data taken from companies' prospectus and financial report. The analysis method used in this research is descriptive analysis and multiple linear regression.

The result shows that ROE, EPS, company size, auditor reputation simultaneously have significant influence on underpricing level. Partially, ROE, EPS, company size, and auditor reputation have significant influence to underpricing level..

Keywords: underpricing, IPO, return on equity, earning per share, company size, auditor reputation.