

## ABSTRAK

Perkembangan bisnis disertai dengan implementasi teknologi informasi merupakan hal yang penting bagi bisnis perusahaan. PT. Shafco Multi Trading merupakan salah satu *brand market leader fashion* hijab di Indonesia yang menerapkan teknologi informasi untuk menjalankan bisnisnya. Berdasarkan kebutuhan bisnis yang semakin berkembang di masa mendatang dan perusahaan yang belum memiliki *enterprise architecture* untuk mengelola teknologi informasi dalam menjalankan bisnis, PT. Shafco Multi Trading memerlukan perancangan *enterprise architecture* untuk meningkatkan keselarasan antara penggunaan teknologi dan bisnis perusahaan.

Analisis dan perancangan *enterprise architecture* pada PT. Shafco Multi Trading menggunakan *framework* TOGAF ADM. TOGAF ADM digunakan sebagai *framework* dalam penelitian ini karena telah sesuai dengan pengembangan arsitektur pada level *enterprise*. Dalam melakukan perancangan *technology architecture*, digunakan MEGA Suite untuk menghasilkan *deliverable* berupa katalog, matriks, dan diagram. Penelitian ini menghasilkan dokumen *blueprint technology architecture*. *Blueprint* tersebut dapat digunakan sebagai acuan atau dasar dalam pengembangan teknologi di PT. Shafco Multi Trading sesuai dengan kebutuhan bisnis.

Dengan adanya perancangan *technology architecture* diharapkan setiap *store* yang tersebar di banyak wilayah di Indonesia dapat terkoneksi langsung dengan *data store* pada perusahaan. Sehingga data transaksi penjualan dapat terbaharui dengan cepat dan lebih akurat. *Technology architecture* juga dapat memberikan masukan kepada perusahaan sebagai salah satu alasan pengembangan teknologi informasi.

Kata kunci : *Enterprise architecture, TOGAF ADM, technology architecture, blueprint.*