

## ABSTRAK

Era perkembangan dunia digital dan Internet memberikan dampak yang besar untuk masyarakat. Internet merupakan sarana untuk menyediakan pencarian barang dan jasa sesuai kebutuhan. Berdasarkan *survey* yang telah dilakukan terhadap 395 koresponden yang aktif pada forum jual beli *online* di Indonesia, 71% koresponden mengalami kesulitan mencari barang atau jasa yang dibutuhkan. Di sisi lain 62% penjual mengaku pernah mengalami kesulitan mempromosikan produk atau jasa.

Marketspot merupakan sebuah solusi *Geo Social Commerce* yang eksklusif di *mobile phone* untuk membantu penjual bertemu dengan *customer* di sekelilingnya. Hal tersebut dilakukan dengan cara menampilkan *customer* yang membutuhkan yang ditampilkan pada sebuah peta, sehingga penjual dan pembeli dapat langsung berinteraksi. Solusi ini menggabungkan unsur *social* dan *e-commerce* yang berbasis *Geographic Information System (GIS)*. Pengembangan aplikasi *social commerce* berbasis GIS dilakukan dengan metode *iterative* dan *incremental*. Pengembangan aplikasi dengan metode ini dilakukan dengan menggunakan beberapa iterasi dalam mengembangkan fiturnya. Tujuan dari iterasi ini adalah untuk memberikan perbaikan terhadap fitur yang sudah ada atau untuk menambah fitur baru.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah *Application Programming Interfaces (API)* dan versi *website*. API dan web dibuat berbasis PHP dengan *framework* Laravel 5. API yang dibuat di sini menghasilkan data dalam bentuk JSON.

Kata Kunci : API, penjual, *website*, *social commerce*, *iterative*, *incremental*