

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS POSITIONING SMARTPHONE BERDASARKAN PREFERENSI
KONSUMEN DI KOTA BANDUNG TAHUN 2014**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Ega Denandra

1201100125



UNIVERSITAS
Telkom

Bandung, Maret 2015

Pembimbing

05/03/15

Eka Yuliana S.T., MSM.

TELKOM ECONOMIC AND BUSINESS SCHOOL

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2015