

ABSTRAK

Kerusakan lingkungan oleh ulah manusia sudah menjadi masalah yang krusial yang terus menerus digalakkan. Anak penting ditanami nilai - nilai tentang menjaga lingkungan agar kelak dewasa tidak menjadi manusia yang merusak lingkungan. Menanamkan nilai - nilai kebaikan dan merubah mindset sejak kecil tentunya lebih mudah daripada ketika sudah dewasa.

Pahlawan super adalah tokoh fiksi tentang seseorang yang menggunakan kostum dan memiliki kemampuan tertentu untuk melakukan kebaikan dan melawan kejahatan. Anak - anak sangat menyukai pahlawan super, Lewat pahlawan super mereka menyerap nilai - nilai kebaikan yang terkandung didalamnya. Pahlawan super yang digemari anak didominasi oleh pahlawan super mancanegara yang juga mengandung nilai dan budaya dari mancanegara. Indonesia sangat kekurangan pahlawan super dengan identitas budaya lokalnya sebagai panutan untuk anak - anak. Banyak masyarakat adat Indonesia seperti Dayak dan Jawa memiliki budaya dan kearifan yang harmonis dengan lingkungan sekaligus memiliki identitas visual yang dapat dikembangkan menjadi lebih populer dan modern.

Dengan merancang kisah pahlawan super baru yang dapat mengandung kearifan lokal Indonesia terhadap lingkungan dalam media komunikasi visual seperti komik tentunya dapat menjadi panutan anak Indonesia untuk menjaga lingkungan karena selain nilai kearifan lokal dalam kontennya, identitas visualnya pun dapat diterapkan dalam desain karakter pahlawan super sebagai pengembangan budaya menjadi bentuk populer yang dapat dinikmati generasi muda.

Kata kunci : Pahlawan super, Lingkungan, Budaya